

# Verkaufsförderung

3

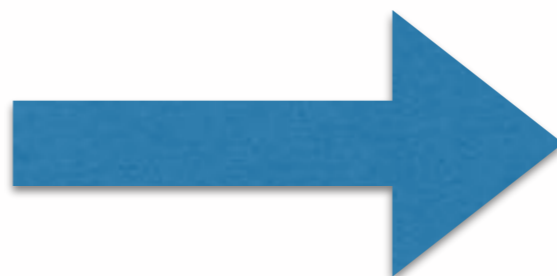
## 3. VKF – Staff Promotion

- 6. **Hersteller verkaufen in den Handel**
- 7. **Promotion-Agenturen / Promoter**
- 8. **Besondere Branchen / Dienstleistungen**

# Produkte

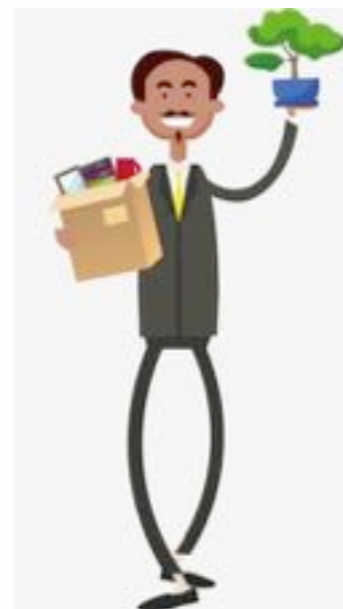


Hersteller



Handel

Mitarbeiter  
= staff



verkaufen in den  
Handel ....

# Konsumgüter wollen verkauft werden ...

Konsumgüterindustrie



handelsdaten.de

Hier finden Sie eine Auswahl allgemeiner Daten zur Konsumgüterindustrie im deutschsprachigen Raum und weltweit.

## Rankings der größten Konsumgüterhersteller weltweit

 Top 50 der größten Modemarken-Anbieter in Europa (2014-2015)

 Top 20 der größten Modemarken-Anbieter der USA (2014-2015)

 Top 50 der Konsumgüterhersteller weltweit nach Umsatz im Lebensmittelhandel (2016)

 E-Commerce Umsatzwachstum ausgewählter Konsumgüterhersteller weltweit in Prozent (2016)

 Top 50 der FMCG-Konsumgüterhersteller weltweit nach Umsatzrendite (2016)

**USW. ...**

## Karriere in der Konsumgüterbranche

In diesem Schwerpunktthema stellen wir dir die Konsumgüterbranche und ihre Karrieremöglichkeiten für Hochschulabsolventen vor. Wir verraten dir außerdem, wie der Berufseinstieg besonders gut gelingt und mit welchem Einstiegsgehalt du rechnen kannst. Dazu informieren wir dich über die Top-Arbeitgeber und ihre Anforderungen.

### Branchenüberblick

### Berufseinstieg

### Top-Arbeitgeber

### Anforderungen

### Gehalt

### Arbeitszeit

### Die Marke als Arbeitgeber

## Konsum – Von der Idee zum Produkt

Die Arbeitsprozesse der Konsumgüterbranche erstrecken sich von der Idee über die Entwicklung eines hochwertigen Produkts bis hin zu Vertrieb und Marketing. Entsprechend sehen die Karrieremöglichkeiten aus.

Egal ob Lebensmittel, Kosmetik, Elektronik oder Lifestyleprodukte – die wichtigen Unternehmen der Branche bieten vor allem Jobs in folgenden Bereichen:

- Vertrieb
- Marketing
- Controlling
- Logistik
- Beschaffung/Technischer Einkauf
- Personal/Human Resources
- PR/Kommunikation
- Forschung/Produktentwicklung und Produktion
- Werbung/Brand Development
- Recht/Patentwesen

**Branchenspecial: Konsumgüter**  
Wir zeigen dir, welche Karriereperspektiven die Branche für dich bereithält!

**nebenbei:**

**VKF**

**auch Industriegüter  
wollen verkauft werden ...**



**Produkte finden. Mit Anbietern verbinden.**

Erfolgreich handeln auf dem führenden B2B-Marktplatz

**Vielfalt**

mehr als 8 Mio. Produkte

**Vollständigkeit**

570.000 B2B-Anbieter

**Sichtbarkeit**

1,3 Mio. Einkäufer pro Monat

**Nachfrage**

37 Mio. Suchanfragen pro Jahr

# **1. Listung**

**beim Handelsunternehmen allgemein**

**= ... auf der Liste stehen**

# **2. Regalplatzierung**

**in der jeweiligen Geschäftsstelle / Laden**

**= ... im Regal stehen**

>>> **Listungsgebühr**

>>> **Regal-Gebühren**

>>> **Werbekostenzuschuss**  
**= WKZ**



## Zentrale Aufgaben

### Staff Promotion :

- > **Vertriebskonzeption / Struktur**
- > **Mitarbeiterauswahl** (Reisende / Handelsvertreter)
- > **Mitarbeiter-Qualifikation**
- > **Mitarbeiter-Motivation**

**zur Erinnerung:**

**VKF**

... im **Unternehmen** / Marketing-Abteilung



**Stichworte:**

- Marketing als Theorie/Wiss.-Disziplin ...
- Marketing als Organisation
- Marketing als Planungsorgan
- Marketing als Führungsorgan
- Marketing als Kommunikation
- Marketing als Controlling

**Stichworte:**

- Firmenstruktur und Rechtsform
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation
- Führungsstile
- Managementtechniken
- CI / Corporate Culture

## ... im Unternehmen / **Marketing-Abteilung**

### Abteilungsleiter

#### Strategie

+ Planung  
Marketing-Mix  
Research /  
Marktforschung

#### Marken-Units

Senior Product-  
Manager  
Junior Product-  
Manager

alternativ nach Vertriebsgebieten

#### Operative

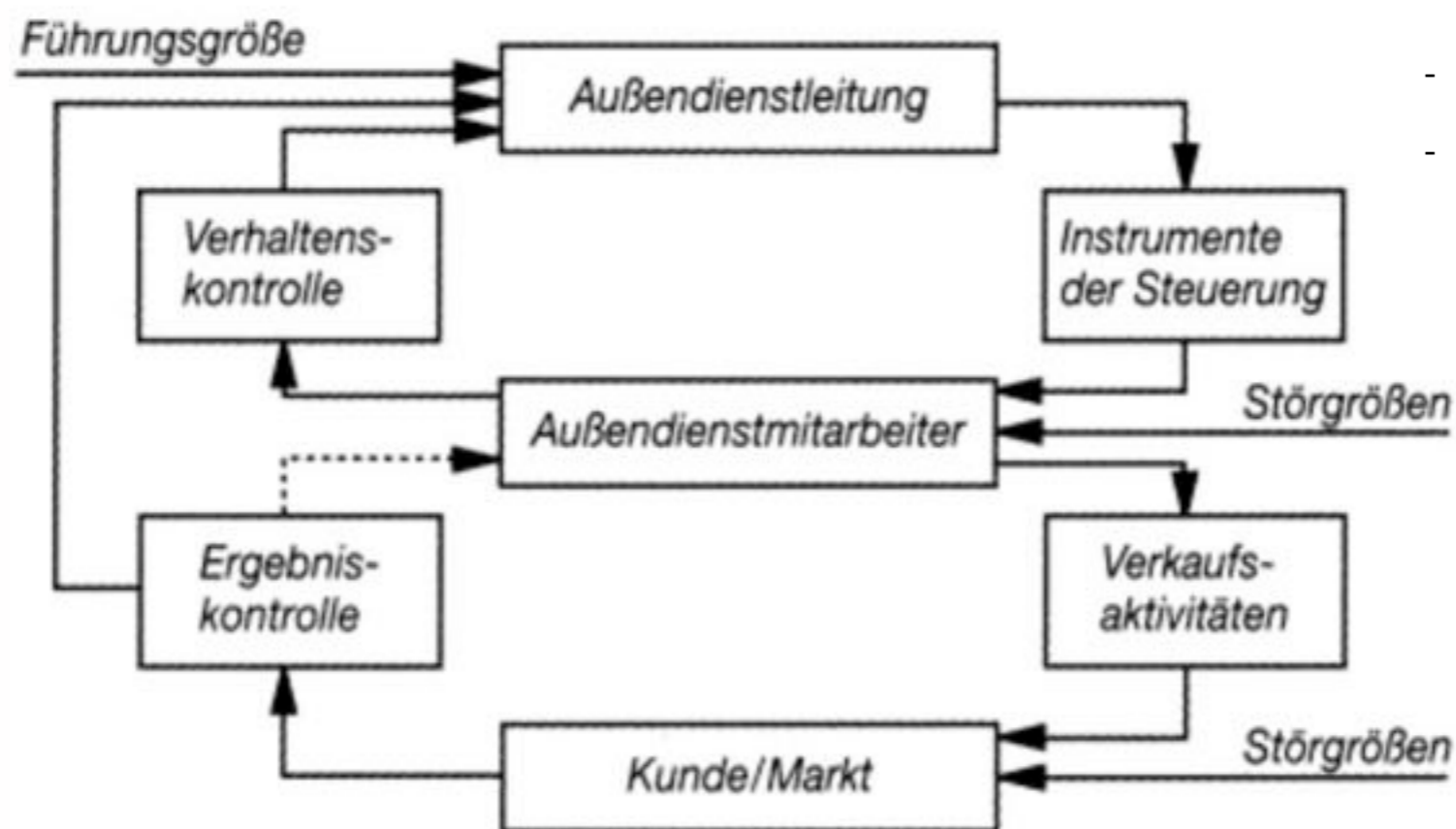
Organisation  
in-house  
Kreative

... im Unternehmen / **Vertriebs-Abteilung**

## > Verkäufer

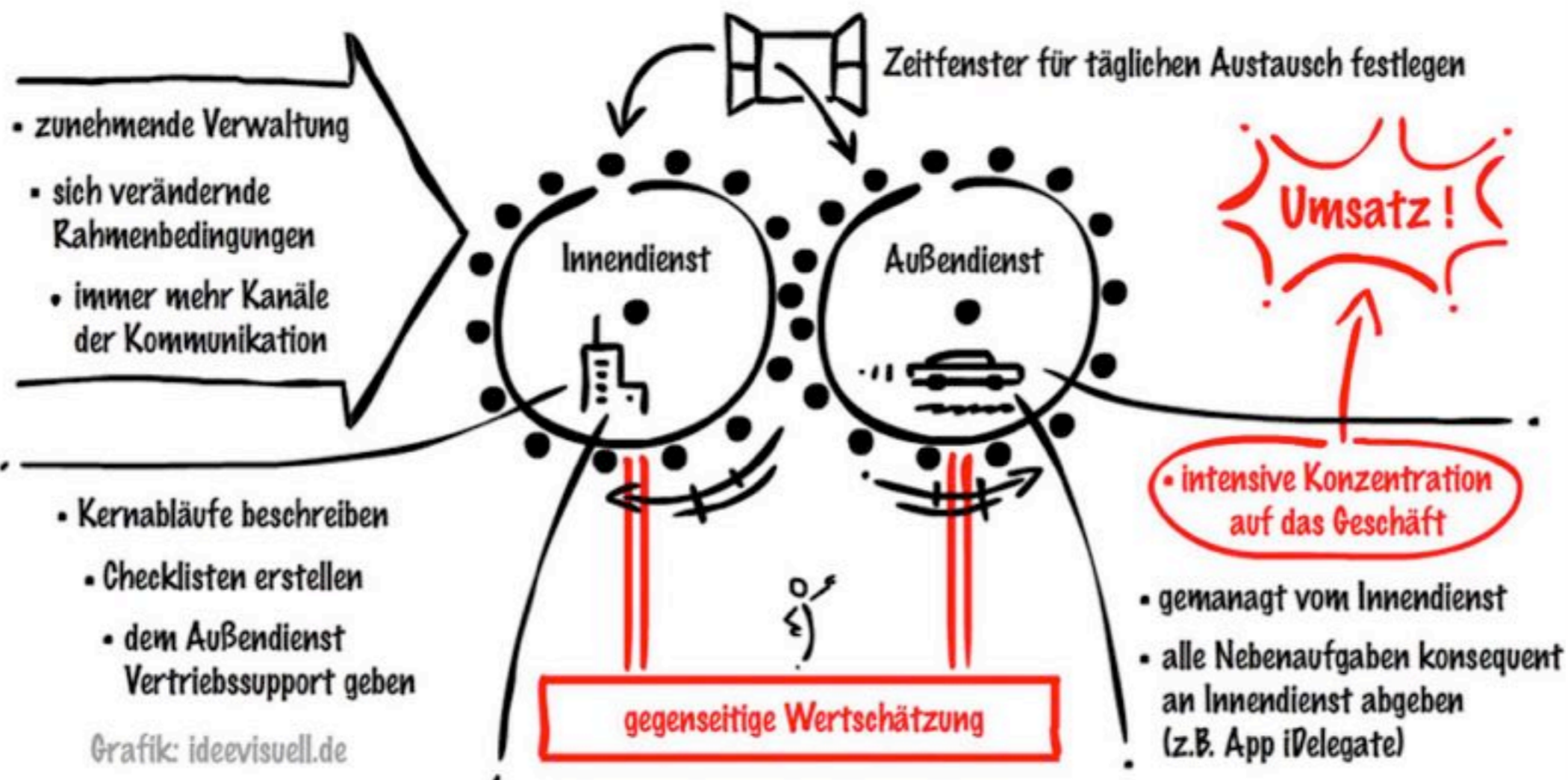
Stichworte:

- Telefon - Akquise
- Terminierung
- Kalt - Akquise
- Verkaufstermin /-Gespräch
- Multi-Lever-Marketing = Strukturvertrieb
- Hineinverkauf



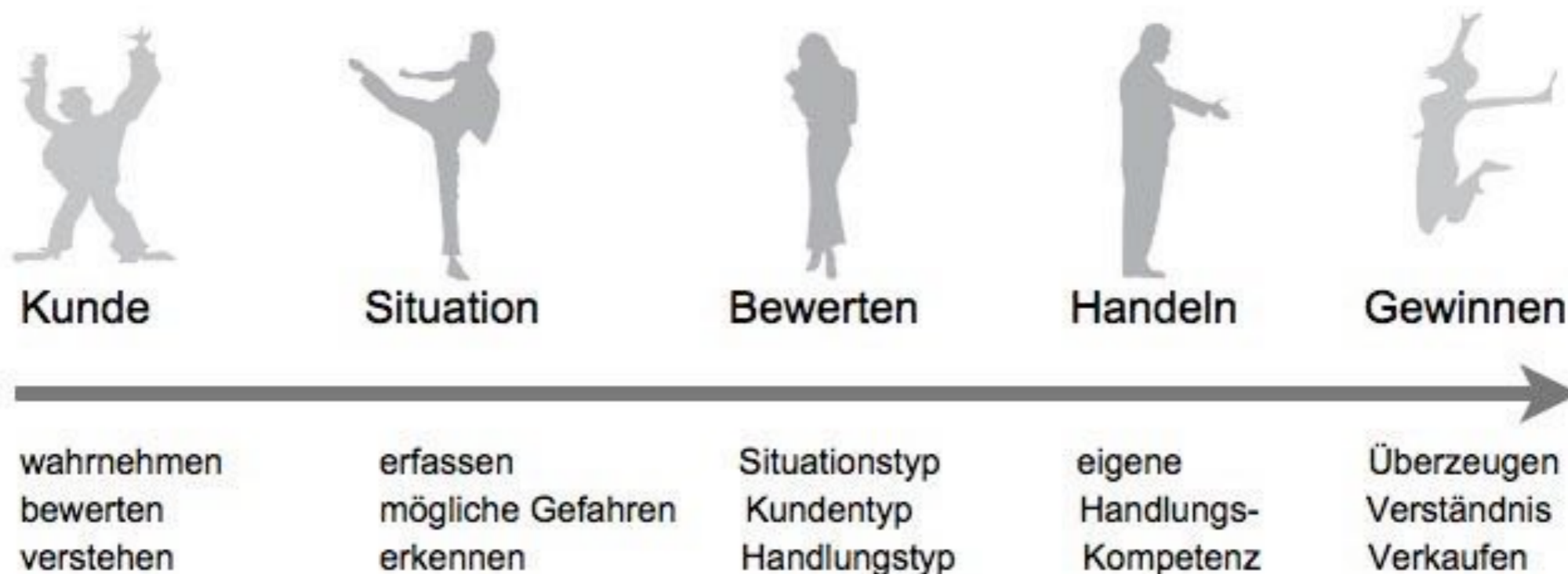
## Außendienst + Innendienst = Erfolg

So sichern Sie professionelle Zusammenarbeit!



## Verkäufer - Qualifikation

- > **Produkt-Kenntnisse, Warenkunde**
- > **technische Kenntnisse**
- > **Kommunikation und Verkauf**

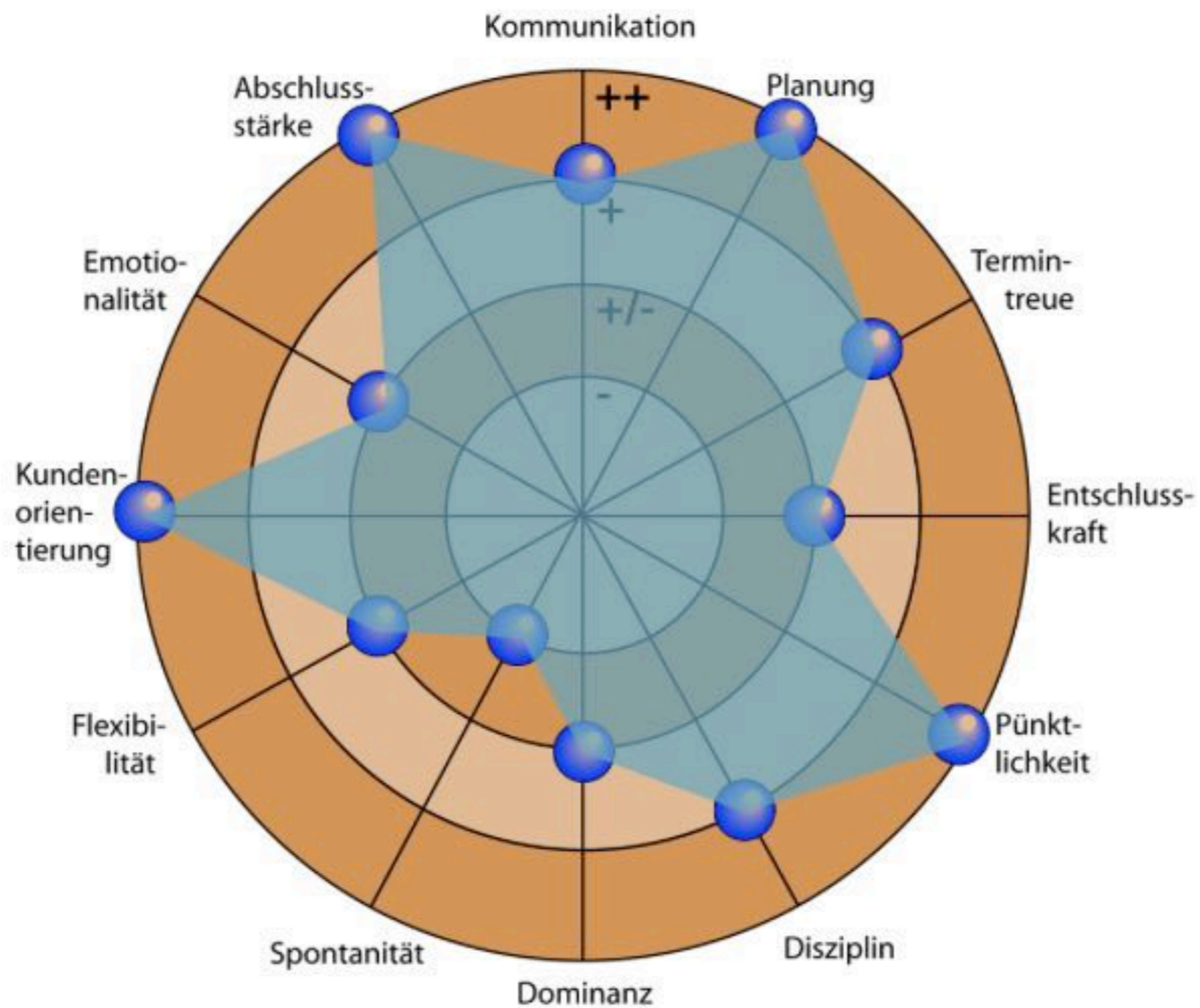


## Verkäufer - Motivation

- **Umsatzbeteiligung**
- **= Provisionen, übliche und spezielle**
- **Zielvereinbarungen (Termine, Mengen, ...)**
- **Karriere-Chancen**
- **Incentives / Geschenke / Sachprämien**
- **Belobigungen**



## Mitarbeiter-Analyse





spezielle Formen:

VKF

## Key - Account

### Schlüsselkunden-Marketing



**spezielle Formen:**

**VKF**

## **Promotion - Agenturen**



Home

Dienstleistungen

Unternehmen

Netzwerk

Newsroom

JET Event & Incentive

JET Fair

JET Marketing

JET Merchandising

JET Mystery Shopping

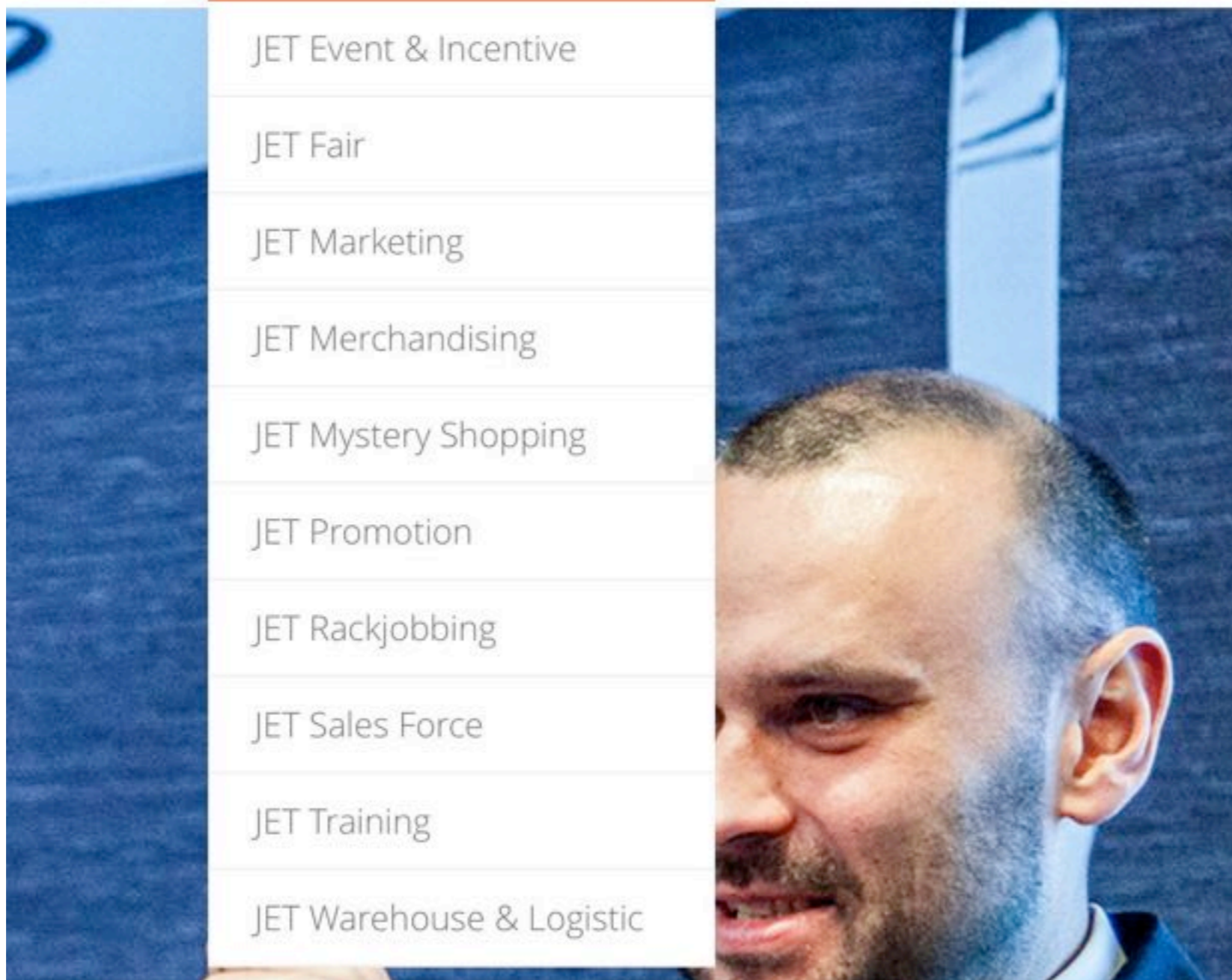
JET Promotion

JET Rackjobbing

JET Sales Force

JET Training

JET Warehouse & Logistic





### JET Event & Incentive

Mit uns werden Ihre Events zu echten Erlebnissen.



### JET Fair

Ob IFA oder CeBIT – wir inszenieren Ihre Marke und Produkt.



### JET Marketing

Konzeption, Gestaltung und Durchführung aus einer Hand.



### JET Merchandising

Nie wieder „Out of Stock“ mit unserem Regalservice.



### JET Mystery Shopping

Professionelle Testkäufe zur Messung der Qualität am POS.



### JET Promotion

Wir setzen Ihre Marke gekonnt und nachhaltig in Szene.



### JET Rackjobbing

Effiziente und qualitativ hochwertige Regalpflege für Ihren Store.



### JET Sales Force

Schneller Eintritt in die Märkte mit unserem Leasing Außendienst.



### JET Training

Online oder offline – Trainings in 19 verschiedenen Sprachen.

spezielle Formen:

VKF

## Promoter - Einsatz

### Promoter

sind i.d.R. über die Promotion-Agenturen ausgebildete und eingesetzte Verkäufer, die im Laden wie ein Verkäufer des Handelsunternehmens agieren. Sie verkaufen aber nur die Marken ihres Auftraggebers!



spezielle Formen:

## Produkt - Aktionen

VKF

*WM-Editionen der Marken*

# Was der Fan rund um die Fußball-WM kauft

... und nicht kauft: Manch ein Fan-Artikel oder Produkt einer Weltmeisterschafts-Edition wirft Fragen auf. Aber Geld gibt der Deutsche im Fußballfieber 2018 eher aus als bei der letzten WM.

*Text: Petra Schwegler 11. Juni 2018*



[Zur Homepage](#)

< 1 / 10 >



Anja Rützel

**Bartkreide:** Zu den diesjährigen Spitzenreitern dürfte diese auswaschbare Bartfarbe zählen, die an geschmacklicher Dummfrechheit viele turniermodische Zumutungen der Vergangenheit in den Schatten stellt. Sieht man mit schwarz-rot-golden-gestrahntem Bart nicht automatisch aus, als habe man mit höchst nachlässigen Tischsitten Sepianudeln mit Ketchup und Mayo gespachtelt? Und was kommt als Nächstes, Man-Bun-Attrappen zum Anschnallen, geflochten aus Nationalbast?

[Zur Homepage](#)

< 2 / 10 >

Alle Fotos



koziol

**Frauengläser:** Frauen müssten ja bekanntlich verdursten, würde man ihnen keine speziell gefertigten, die komplizierte weibliche Lippenphysiognomie berücksichtigende Schnabelgefäße zur Verfügung stellen. Darum herzlichen Dank für diese humanitäre Handreichung zur WM. Ein Kritikpunkt bleibt: Warum sind die süßen Weibchengläser bitte nicht pink?



[Zur Homepage](#)

< 3 / 10 >

Alle r...



Anja Rützel

**Duschgel Final & Deutschlaaaaand!** "Wie riecht Deutschland?" wäre ein schönes Thema für Kreativschreibkurse, wenn die Teilnehmer nach dem Verfassen einer zehneitigen Orangenschälvorgangsbeschreibung noch nicht ausreichend zermürbt sind. Tatsächlich würde einem als allererste Antwort auf diese Frage nun nicht unbedingt "Limette-Basilikum" einfallen, das wirkt gewagt weltoffen. Und warum riecht das Finale undefiniert "würzig", vage nach Weihnachtsplätzchen und nicht nach Gras und Blut? Ist das noch unser Fußball?



Anja Rützel

**Lustige WM-Taschenbücher:** Viel, vermeintlich alles, wurde im Vorfeld der WM schon besprochen: Dass die englische Mannschaft zu den Klängen von "This Is The One" von den Stone Roses zum ersten Mal auf ihren russischen Trainingsplatz trabte, dass Maskottchen-Wolf Zabivaka deshalb eine Skibrille trägt, weil er so schnell sprintet, dass er dabei seine Augen schützen muss. Eine Frage aber ist bislang ungeklärt: Wer passt auf die lieben Haustiere der Nationalspieler auf, während sie in Russland mit dem Ball spielen? Das Lustige Taschenbuch Nummer 507, nur eines aus einer ganzen Reihe WM-bezogener Ausgaben, behandelt diese zentrale Problematik in einem eigenen Comic: Donald sittet Schnupsi, damit dessen Herrchen Sepp Stierle von der Entenhausener Nationalelf (sic!) getrost nach Russland abreisen kann. Eines der wenigen sinnvollen WM-Ergänzungsprodukte.

[Zur Homepage](#)

< 5 / 10 >

Alle



preventivo

"Torverhüter"-Kondome: Es ist alles so unangenehm.

[Zur Homepage](#)

< 6 / 10 >

Alle Fotos



Ferrero

**Tic Tac WM-Pack:** Man muss es zugeben: Die auf den Lutschdragees aufgedruckten, minimalistischen Milimeter-Porträts der Nationalkicker sind teilweise tatsächlich frappant naturalistisch geraten - meisterlich dargestellt vor allem die Unterlidschwellungen von Mesut Özil, mit Zeichenstrichen, fragil wie Mäusewimpern. So ganz wird allerdings nicht klar, wie man die Porträt-Bonbönchen fachgerecht verspeist: Lutscht man sie liebevoll, wenn der abgebildete Spieler besonders gut gespielt hat, zermalmt man sie mit Wutbiss, wenn er entscheidende Szenen vergeigte? Mit solch komplexen Produkten darf man den unmündigen Konsumenten nicht allein lassen.



Lorenz Bahlsen

**Lorenz Fußballkracher:** Die Welt der Snackwaren eignet sich traditionell hervorragend für fußballbezogenes Temporär-Co-Branding, wie PR-Fachschmackos diese Umetikettiererei möglicherweise nennen. So grient Toni Kroos in diesem Jahr von diversen Sorten Lays-Chips, Pringles benannte seine Stapelchips vokal-prasserisch in Pringoooals um - und Knabberist Lorenz wirft "Fußballkracher" auf den Markt, angeblich "Spieler zum Vernaschen" - die aber im Backvorgang derartig aus der Form geraten, dass sie weniger an sportive Silhouetten als an vage menschenförmige Schweißlachen nach vollbrachter Herumrennerei erinnern, wenn sich die Schwitzebrüder ermattet auf den kühlen Umkleidebetonboden sinken lassen und ihre Triefigkeit ihr zerflossenes Ebenbild auf den Grund pinselt. Fußball, ein Sport der poetischen Bilder.

[Zur Homepage](#)

< 8 / 10 >

Alle Fotos



Mast-Jägermeister

**Jägermeister WM-Edition:** Schnaps macht Sport erst schön, oder wie der Spruch heißt. Die Jägermeister-Sonderedition besteht übrigens nicht nur aus Deutschland-Pullen, die stilistisch leicht an den russischen Futurismus angelehnt sind, sondern aus 24 verschiedenen Länderflaschen - wobei die repräsentierten Nationen nicht zwingend auch bei der WM dabei sein müssen. Die Niederlande- und Italien-Flaschen wurden immerhin mit einem "Trotzdem Prost"-Aufdruck versehen.. Als würde jemand aus Frust saufen, davon hat man ja noch nie gehört.

[Zur Homepage](#)

< 9 / 10 >

[Alle Fotos](#)



Bahlsen

**Pickup Schlaaand!** Das größte Problem bei rot eingefärbten Lebensmitteln: Man hat beim Reinbeißen für ein paar Sekundenbröckchen jedes Mal einen unguuten Paradontose-Flash: Oh Schreck, habe ich Zahnfleischbluten? Ach nee, hab nur in die deutsche Flagge gebissen. Es besteht der Verdacht, dass beim Entstehungsprozess der Landesflagge nicht ausreichend auf die Appetitlichkeit ihrer Farbwerte geachtet wurde. Eine Nachlässigkeit, die heutzutage bei modernen Branding-Prozessen garantiert nicht mehr vorkäme.

[Zur Homepage](#)



10 / 10

[Zur Startseite](#)



Coppenrath & Wiese

**Flaggenkuchen:** "Omma, kommste rüber zum Kaffeetrinken? Es gibt Fahne!" Man kann sich viele unangenehme Personenkonstellationen vorstellen, die sich gegenseitig dieses nationalkolorierte Gebäckarrangement auf die Teller wuchten. Bei angenehmen Personenkonstellationen wird es schon schwieriger. Protipp: Mit einigen geduldspielmäßigen Verschiebearbeiten ergibt sich ein gänzlich konnotationfreies, halbwegs ansprechendes Karomuster.





# VKF

1. Spieltag

 **1:1**   
BRA SUI

 **0:1**   
CRC SRB

 **0:1**   
GER MEX

[Liveticker](#)

[Spielplan](#)

[Teams](#)

[News](#)

## DFB-Niederlage gegen Mexiko Ausgekontert



[Fotos](#) [Video](#)

Der Weltmeister startet mit einer Niederlage ins Turnier, Trainer und Mannschaft wirken davon völlig überrumpelt. Gegen Schweden geht es jetzt schon ums sportliche Überleben. *Aus Moskau berichtet Peter Ahrens mehr...* [ Video | Forum ]

**WM 2018:** Deutschland verliert zum Auftakt gegen Mexiko

**Deutschlands Pleite gegen Mexiko:** Was war das denn?

Der Ball muss laufen!  
- läuft ja sonst keiner ...

Mach' ihn

